Выявить общее и различное в понятиях «национальное предприятие» и «предприятие с международным статусом». Выполнить компаративный анализ национальной и международной компании и заполнить таблицу (табл. 1), сделать вывод в качестве обобщенного анализа. Важно: анализируемые компании должны относиться к одной области функционирования.

Таблица 1

**Компаративный анализ национальной и международной компании**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий сравнения | Национальная компания | Международная компания |
| Цель создания |  |  |
| Сложность ведения бизнеса |  |  |
| Возможность роста и развития |  |  |
| Характеристика среды |  |  |
| Ориентированность |  |  |
| Особенности маркетинга |  |  |
| Культурный фон функционирования |  |  |
| Особенности коллектива |  |  |
| Предпринимательская стратегия |  |  |
| Функции менеджмента |  |  |
| Риски и их обусловленность |  |  |
| Факторы развития |  |  |
| Среда воздействия крупного бизнеса |  |  |
| Формы международной деловой активности |  |  |
| Институциональные партнеры |  |  |